



UN LYCÉE PARISIEN MISE SUR LE PODCAST PENDANT LE CONFINEMENT

Alors que le ministère de l'éducation tente de s'organiser face aux mesures exceptionnelles que le covid-19 demande, les établissements scolaires et les élèves nagent en pleine incertitude. Et leurs parents aussi. Depuis le 13 mars, ce sont 12 millions d'élèves, dont des lycéens qui doivent passer le baccalauréat fin juin, qui sont contraints de suivre les cours depuis chez eux. Une situation inédite qui peut rapidement mettre les nerfs de tous les protagonistes (*directeurs, professeurs, élèves et parents*) à rude épreuve.

Dans ce contexte inédit, le Lycée privé Edgar Poe, situé dans le Xème arrondissement à Paris, s'est organisé en mettant en place un dispositif original et ludique pour ses élèves : un podcast. **"RESTER ACTIF"** est un format simple, créé et produit par l'agence OneTwo OneTwo, qui permet à chaque professeur de matières principales, de fournir un contenu personnalisé et dédié pour chacune de leur classe.

"Il était important pour nous de réagir rapidement et précisément pour faire face à ce cas de figure sans précédent" déclare Christian Clinet directeur du Lycée Edgar Poe à Paris, "Nous avons mis en place plusieurs outils de scolarité à distance pour que les cours soient dispensés aux élèves, mais il nous tenait aussi à coeur de proposer des contenus plus ludiques qui nous permettaient de maintenir le lien élève-professeur, un autre défi du confinement."



Ces podcasts sur-mesure sont disponibles via une plateforme en ligne sécurisée, accessible aux parents et à leurs enfants. Ils permettent aux professeurs de revenir sur les acquis et de présenter le programme de la semaine à venir, mais aussi de proposer des activités ou de parler d'orientation de manière plus amusante et accessible.

"Le podcast est un moyen simple, ludique et humain pour enseigner et maintenir le lien avec les élèves. J'aime l'idée que l'élève puisse avoir une structure dans le suivi de ses cours et qu'ils se sentent accompagné par ses professeurs, même à distance."

Christophe.D , professeur d'anglais

“C’est agréable de pouvoir entendre son professeur, il nous guide à distance sur nos apprentissages, lectures et révisions. J’aime aussi qu’on apprenne des choses de manière différente.”

Paul, élève de TES



OneTwo One Two a en effet travaillé sur la création de différents formats pour **“RESTER ACTIF”**, afin de diversifier les méthodes d’apprentissage, mais aussi de palier aussi au manque de communication avec les autres antennes de l’établissement, comme le CDI ou le CIO.

Exemple d’épisodes imaginés par les équipes de OneTwo OneTwo pour le Lycée Edgar Poe :

“À retenir”, pour savoir quoi réviser

Le professeur résume les acquis de la semaine et les notions à connaître avant le prochain cours

“Allo à voir”, pour se cultiver en s’amusant

Le professeur partage des idées de films à voir pendant les vacances scolaires en confinement

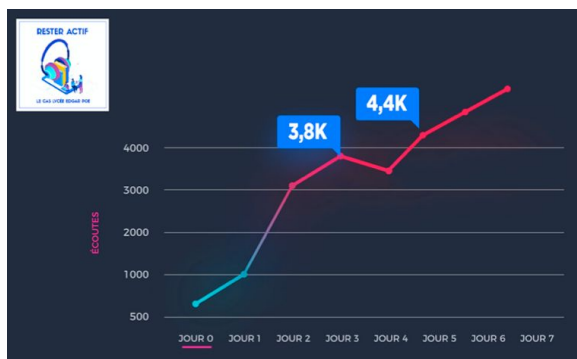
“Allo Follow”, pour s’ouvrir l’esprit

Un professeur, sélectionne et commente un compte Instagram passionnant (*musée, architecte, brocanteur, philosophe, peintre...*) l'idée étant de s'ouvrir au monde et à être curieux à différents univers

“Allo demain”, le forum des métiers revisité

Témoignages d’élèves de Première, destinés aux élèves de Seconde pour les aider dans leurs choix d’orientation

“Depuis la semaine du 16 mars, à distance, dans l’urgence de la situation et avec la complicité des tous les professeurs du Lycée, nous avons produits plus de 300 épisodes de



“RESTER ACTIF” précise Thomas Germond co-fondateur de OneTwo OneTwo. *“Le format est facile à mettre en place pour les professeurs, car ils enregistrent directement par téléphone depuis leur lieu de confinement et nous nous occupons de l’habillage, de la production sonore et de la mise en ligne, pour qu’il soit ensuite facilement accessible aux parents et aux élèves. Le dispositif a rencontré directement un vif succès avec plus de 4500 écoutes en 10 jours pour les 300*

élèves du Lycée et les retours sont très positifs” conclut-il.

Le format séduit les élèves et leurs parents, soucieux de voir leurs enfants sur des écrans toute la journée, pour leurs pratiques scolaires mais aussi de loisirs. Le podcast permet en effet une attention partagée* (*il est possible de faire d'autres activités en même temps*) mais aussi une attention soutenue, car le contexte dans lequel le podcast s'écoute le plus souvent (*seul.e, et/ou avec des écouteurs*) permet une meilleure attention. L'audio permet ainsi de suivre un contenu pédagogique tout en déconnectant (*il libère les yeux, les mains et l'esprit*), une initiative qui a du sens, en cette période de confinement.

* voir Etude Prisma Audio IFOP Salon Radio et Audio Digital 2020

Pour écouter des exemples de podcast :

<https://podcast.ausha.co/lycee-edgar-poe/playlist/rester-actif-le-programme-de-podcasts-a-distance-pour-les-ecoles>

Pour voir le case study : https://www.youtube.com/watch?v=UIYZE_P_7IM

Pour télécharger les visuels : <https://onetwo-onetwo.com/presse/>

Contact PRESSE

Julie-Marie BOUCHET

juliemariebouchet@gmail.com

06 87 78 28 65

À propos de OneTwo OneTwo

OneTwo OneTwo imagine, crée et produit des expériences audio pour le grand public, les marques et les entreprises : des podcasts natifs de divertissement, des podcasts de marques, ou encore des podcasts d'information et de formation pour les entreprises.

<https://onetwo-onetwo.com/>

Contact Thomas Germond, co-fondateur 06 60 80 60 64